



Regulamin Konkursu „Konstrukcje fotowoltaiczne Energy5 w obiektywie”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Konstrukcje fotowoltaiczne Energy5 w obiektywie”, zwanym dalej "Konkursem", jest producent konstrukcji fotowoltaicznych **Energy5 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Gostyninie (09-500) przy ul. Ziejkowej 5, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000569204, NIP: 9710723296, REGON: 362156760, kapitał zakładowy w kwocie 1.008.000,00 zł, zwana dalej również „Organizatorem” lub „Spółką”.
2. Celem Konkursu jest propagowanie konstrukcji fotowoltaicznych Organizatora.
3. Konkurs obejmuje konstrukcje fotowoltaiczne Energy5 zakupione przez Uczestników zainstalowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa **od 24 stycznia do 25 lutego 2022 r.**
5. Organizator Konkursu przewiduje możliwość przyznania nagród Uczestnikom na warunkach określonych w §4 niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, iż odprowadzi należny podatek dochodowy od przyznanych nagród.

§2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, działająca w swoim imieniu jako przedsiębiorca lub jako upoważniony reprezentant, bądź osoba występująca na podstawie upoważnienia udzielonego przez przedsiębiorcę wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego lub CEIDG, który w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dokonał zakupu konstrukcji fotowoltaicznych bezpośrednio od Organizatora.
2. Organizator ma prawo do wglądu dokumentów rejestrowych (NIP, Regon, wpis do CEIDG lub KRS) przedsiębiorcy w zakresie umożliwiającym weryfikację prawa udziału Uczestnika w Konkursie.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby z nim współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych (B2B).
4. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych.

§3

Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udostępnieniu Organizatorowi fotografii przedstawiającej dowolną konstrukcję fotowoltaiczną Organizatora (wolnostojącą, dachową, autobox, elewacyjną) bez modułów lub z modułami, która została zakupiona przez podmiot reprezentowany przez Uczestnika w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Konkursu dostępnego na stronie www.energy.pl w okresie **od 24 stycznia (od godz. 10.00) do 25 lutego 2022 r. (do godz. 24:00)**.
3. Formularze zgłoszeniowe, wypełnione po zakończeniu okresu obowiązywania Konkursu, nie będą brane pod uwagę.
4. Organizator zastrzega możliwość powołania spośród pracowników Działu Marketingu i Działu Technicznego Komisji Konkursowej, która dokona oceny nadesłanych fotografii oraz wyłoni trzech zwycięzców i 6 laureatów.

5. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych prac, biorąc pod uwagę w szczególności:
 - a) kreatywność i oryginalność zdjęcia,
 - b) ekspozycję konstrukcji /części konstrukcji oraz tło zdjęcia,
 - c) jakość oraz estetykę wykonania zdjęcia.
6. Wyłonienie zwycięzcy konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi w okresie do 14 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://energy5.pl/kategoria/aktualnosci/>

§4

Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród rzeczowych 3 Uczestnikom, których prace uzyskają najwyższe oceny Komisji Konkursowej, oraz 6 wyróżnień rzeczowych przyznanych kolejnym 6 laureatom Konkursu. Decyzja o rodzaju przyznanych nagród i wyróżnień oraz o ich wartości należy wyłącznie do Organizatora.
2. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub wyróżnienia lub utraty przez Uczestnika prawa do nagrody lub wyróżnienia z jakiegokolwiek przyczyny, nagroda lub wyróżnienie przechodzą na rzecz Organizatora. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody lub wyróżnienia osobom trzecim.
3. Organizator zastrzega sobie prawo nagrodzenia i wyróżnienia mniejszej liczby prac niż wskazana w ust. 1.
4. W celu ustalenia sposobu przekazania nagrody lub wyróżnienia, Organizator skontaktuje się z Uczestnikami drogą mailową lub telefoniczną.

§5

Odbiór nagród i wyróżnień oraz podatek dochodowy

1. Organizator zobowiązuje się do opłacenia w imieniu Uczestników podatku dochodowego w wysokości 10% wartości przyznanej nagrody lub wyróżnienia. Uczestnik zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszystkich danych niezbędnych do odprowadzenia należnego podatku od nagrody lub wyróżnienia. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu lub braku uzyskania danych niezbędnych do wysłania nagrody lub wyróżnienia lub opłacenia podatku na rzecz Urzędu Skarbowego, nagroda lub wyróżnienie przejdzie na własność Organizatora lub zostanie przekazana innemu kolejnemu Uczestnikowi, którego pracą pozytywnie zaopiniowała komisja Konkursowa.
2. Uczestnik nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej lub przyznanego wyróżnienia na inne ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi, ani gwarancji za wady fizyczne przyznanej nagrody lub wyróżnienia.

§6

Prawa autorskie i przetwarzanie Danych Osobowych

1. Uczestnicy Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie oświadczają, iż przysługiwają im będzie całość wyłącznych praw osobistych i majątkowych do zdjęć przekazanych Organizatorowi, oraz prawo do utrwalenia obiektów przedstawionych na zdjęciach i przenoszą nieodpłatnie na Organizatora, z prawem do udzielenia osobom trzecim sublicencji, w całości wszelkie przysługujące im autorskie prawa majątkowe do fotografii zgłoszonych w Konkursie i utrwalaonych na nich obiektów na następujących polach eksploatacji w kraju i zagranicą: poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego, w szczególności w pamięci telefonów komórkowych lub odtwarzaczy plików muzycznych lub filmowych, publiczne wykonanie lub odtworzenie, w tym w reklamie lub innej formie promocji Organizatora drukowanie w materiałach promocyjnych

i reklamowych, w tym w katalogach reklamowych, wystawienie wyświetlenie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie przez inną organizację telewizyjną, rozpowszechnienie przez Internet (w szczególności poprzez pocztę elektroniczną, strony internetowe, serwisy społecznościowe lub przez serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, a także na ich modyfikowanie i łączenie z innymi utworami na zasadach określonych przez Organizatora lub osoby, które swoje uprawnienia wywodzić będą od Organizatora. Jednocześnie Uczestnicy zrzekną się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania fotografii zgłoszonych przez nich w Konkursie, także przypadku wykorzystania ich do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu kadrowania i kompozycji, w tym w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych bez obowiązku akceptacji utworu końcowego.

2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do fotografii w zakresie, w jakim mogłoby to utrudnić Organizatorowi korzystanie z tych fotografii i upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w imieniu Uczestnika. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie zdjęcia anonimowo (tj. bez ujawnienia autora zdjęcia).
3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) Organizator informuje, iż:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Energy5 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gostyninie (09-500) przy ul. Ziejkowej 5, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000569204, NIP: 9710723296, REGON: 362156760
 - 2) w razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących danych, Uczestników należy się skontaktować z Organizatorem pod adres: ul. Ziejkowa 5, 09 – 500 Gostynin lub pod adres e-mail: iod@energy5.pl,
 - 3) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w zakresie : imię, nazwisko, numer telefonu, adres email, nazwa firmy, NIP. Dane te są niezbędne do weryfikacji Uczestnika i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i będą przetwarzane w szczególności w celach:
 - a) umożliwienia Uczestnikom udziału w Konkursie, ustalenia prawa do nagród i wyróżnień, opublikowanie listy osób nagrodzonych i wyróżnionych internetowej www.energy5.pl , profilu LinkedIn Energy5 Sp. z o.o. oraz przedstawienie ich prac, jak również umożliwienia Organizatorowi korzystania z przyznanych mu autorskich praw majątkowych do fotografii zgłoszonych w Konkursie oraz przyzna i wręczenia nagród i wyróżnień,
 - b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora,
 - c) archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wskazania faktów, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
 - 4) Podstawą przetwarzania danych w celach, o których mowa w pkt. 3 powyżej są: zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), zawarcie i wykonanie umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęć (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) wymieniony w pkt. 3 powyżej.
 - 5) Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być upoważnieni pracownicy Administratora, podmioty z którymi Administrator zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych, zewnętrzne kancelarie prawne oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym organy administracji publicznej, ich jednostki organizacyjne,
 - 6) Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli przetwarzanie danych może naruszać przepisy prawa.
 - 7) Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - 8) Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym w przypadku braku podania danych wzięcie udziału w Konkursie może nie być możliwe.
 - 9) Administrator nie będzie przekazywać danych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
 - 10) dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

- 11) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały okres działań promocyjnych podejmowanych przez Organizatora z wykorzystaniem fotografii zgłoszonych w Konkursie, a po ich zakończeniu realizacji będą przechowywane będą w celu obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określonych w odrębnych przepisach, w szczególności przez okres 10 lat, tj. do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

§7

Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Energy5 Sp. z o.o., ul. Ziejkowa 5, 09-500 Gostynin z dopiskiem „Dział Marketingu – Konkurs” lub pocztą elektroniczną na adres: etruchlewska@energy5.pl
2. Reklamacje mogą być składane wyłącznie w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania lub data przesłania maila.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane firmy w tym dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację (Uczestnika), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Każda reklamacja zostanie rozpoznana w formie decyzji, która zostanie wysłana do składającego reklamację listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, decyzję uznaje się za dostarczoną.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

§8

Postanowienia Końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
 - 1) akceptuje niniejszy Regulamin,
 - 2) jest wyłącznym autorem nadesłanych zdjęć, któremu przysługuje całość autorskich praw majątkowych do przesłanych fotografii i posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy oraz właścicieli obiektów na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację obiektów,
 - 3) przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora,
 - 4) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika,
 - 5) przenosi na Organizatora nieodpłatnie w całości autorskie prawa majątkowe do zdjęć przesłanych w Konkursie w zakresie, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu,
 - 6) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do fotografii w zakresie, w jakim mogłyby to utrudnić Organizatorowi korzystanie z tych fotografii i upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w imieniu Uczestnika. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie zdjęcia anonimowo (tj. bez ujawnienia autora zdjęcia).
2. W przypadku występowania na fotografii osób trzecich Uczestnik przedstawi Organizatorowi pisemną zgodę tych osób na nieodpłatną publikację ich wizerunku w zakresie określonym w §6 ust. 1 Regulaminu oraz na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora.
3. Uczestnik może także upoważnić Organizatora do wykorzystania znaków towarowych przedsiębiorcy, w imieniu którego bierze on udział w Konkursie.
4. Pełna treść regulaminu promocji jest dostępna w siedzibie organizatora oraz na stronie www.energy5.pl.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące treści Regulaminu lub jego interpretacji rozstrzyga Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie wprowadzanie zmian w treści Regulaminu poprzez ich opublikowanie na stronie www.energy5.pl.
7. Wszelkie spory dotyczące Regulaminu lub jego realizacji podlegają rozpoznaniu przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.